

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO PHUNUONLINE

(Thực hiện từ 01/4/2020)

STT	Vị trí	Mô tả			Đơn giá (gồm VAT) VNĐ
		Kích Thước (pixel)	Hình Thức	Thời lượng	
A. Banner					
I. Trang Chủ					
1	Top Banner	728 x 90	Độc quyền	Theo tuần	16,500,000
2	Right Banner 1	300 x 250			11,000,000
3	Right Banner 2, 3	300 x 250			8,800,000
4	Right Banner 4	300 x 600			11,000,000
5	Center Banner 1	728 x 90			5,500,000
6	Floating Left	120 x 600			8,800,000
7	Floating Right	120 x 600			8,800,000
					<i>* Chia sẻ 2: tính 70% giá</i>
					<i>* Chia sẻ 3: tính 60% giá</i>
II. Trang thể loại					
1	Top Banner	728 x 90	Độc quyền	Theo tuần	13,200,000
2	Right Banner 1	300 x 250			13,200,000
3	Right Banner 2	300 x 250			8,800,000
4	Right Banner 3	300 x 600			11,000,000
5	Floating Left + Right	120 x 600			5,500,000

B. Bài PR					
1	TIÊU ĐIỂM PHỤ		01(một) giờ tiêu điểm +		
	Box 3_ vị trí 2, 3, 4		01 (một) giờ chuyên mục (nhỏ) trang chủ		9,900,000
	Box 3 tin nổi bật				13,200,000
2	CHUYÊN MỤC	< 800 từ + 5 hình		Theo ngày	
	Top 1 (có ảnh)		02 (hai) giờ trên trang chủ		7,700,000
	Top 2, 3, 4 (có ảnh)				5,500,000
	Top 2, 3, 4 (không ảnh)				4,400,000
			<i>* Lưu thêm trên trang chủ (vị trí 2, 3, 4): 2.200.000 VNĐ/giờ</i> <i>* Phụ thu thêm từ vượt: 5.500 VNĐ/từ</i> <i>* Phụ thu thêm hình vượt: 550.000 VNĐ/hình</i>		
			<i>Bài PR có kèm Video (Clip): < 3 phút: + 3.300.000VNĐ</i> <i>Từ 3 - 6 phút : + 4.400.000VNĐ</i> <i>> 6 phút: + 330.000 VNĐ/2 phút vượt</i>		
3	Thông tin - Dịch Vụ	<300 từ + hình		Theo ngày	550,000
					<i>* Phụ thu thêm từ vượt: 1.100VNĐ/từ</i> <i>* Phụ thu hình ảnh trong bài: 110.000VNĐ/hình</i>
4	Bài Longform/ eMagazine	Bài 2.000 chữ + 10 ảnh (nội dung, hình ảnh đã duyệt)			55,000,000
5	Fanpage		Post bài/ Video clip	Theo ngày	2,200,000
			Share link		1,100,000
C. Giao lưu trực tuyến (trong 02 giờ)					33,000,000

Floating Left (120x600px)



Số người tử vong lần nhiễm mới do COVID-19 đã giảm

Tính đến 7 giờ (giờ Trung Quốc) ngày 18/2, đã có 1.789 người chết tại tỉnh Hồ Bắc do COVID-19.



Nghệ An cách ly một gia đình 6 thành viên vì có người về từ Sơn Lôi



6 bệnh nhân nhiễm COVID-19 đã khỏi bệnh được xuất viện vào hôm nay



Floating Right (120x600px)



Nhiều nghệ sĩ Hoa ngữ bị cách ly vì COVID-19

Nghệ sĩ Minh Tinh Dân, Tiêu Long, không dám và không thể đi ra ngoài nhiễm COVID-19 sẽ ảnh hưởng đến nhiều nghệ sĩ.



Người mẫu mặc nội y đầy cón trưng trình diễn tại London Fashion Week 2020

Thương hiệu Poshore phát triển giới nữ đầu tiên với bộ sưu tập nội y đầy cón tại Tuần lễ Thời trang London 2020.



Thời COVID-19, bà mẹ nội trợ quý như vàng

Chồng tôi vẫn đi xem chuyên viên con, làm việc nhà là nhiệm vụ tôi phải làm, vì anh đã đi kiểm tra. Mà có COVID-19 ảnh hưởng đến bản suy nghĩ.

LONGFORM/EMAGAZINE

Multimedia eMagazine Longform Quizz ePaper
Hạt Phù Sa không khóc
Ông Mười Hồ ngồi xếp bằng giữa nhà, lưng chống xuống, đưa cái nhìn ú ớ nhìn những con tinh và xác như là được vừa qua cơn mưa.

Thời sự /
6 bệnh nhân nhiễm COVID-19 đã khỏi bệnh được xuất viện vào hôm nay
Nghệ An cách ly một gia đình 6 thành viên vì có người về từ Sơn Lôi
TPHCM với quản lý và theo cảnh báo tình trạng mùa bão và khí mùa màng
Phụ nữ tướng giao hội bộ giới cấp thành thị COVID-19 từ bệnh số 24 ngày
Tên gọi một người đàn ông thông minh 1.200 triệu nhân dân... đã bị

Right 1 (300x250px)
GÓC NHÌN
Cuộc chiến chống Covid-19

Thế giới /
Số người tử vong lần nhiễm mới do COVID-19 đã giảm
Campuchia bắt bắt tin đồn thị trường Hứa Sơn nhiễm COVID-19
Cấp: Cựu bá hộ cuối đồng giới học 1 thế: Hầu đồng cho được chiến thắng
Thang Quốc Khánh thực địa và thị trường trước diễn ra COVID-19

Right 2 (300x250px)
Ngân
Một kịch bản thường gặp
HỘI VÀ CUỘC SỐNG

Banner Center (728 x 90px)

Hôn nhân - Gia đình /

Tình yêu - Hôn nhân - Chuyện nhà - Mẹ và Bé - Góc pháp lý



Top 1

Nhỏ to tâm sự /

Chia những nỗi niềm - Chuyện phỏng the



Banner Right 3 300 x 250px

Top 2,3,.. (không ảnh)

Mẹ bu chặt con

🕒 Cách đây 16 giờ

Ốc Bù là con trai duy nhất của mẹ đơn thân. Tôi hay nói với con rằng tên của mẹ cũng là Ốc Bù, vì mẹ cũng bu chặt lấy con...

Nắm tay để mình không lạc nhau

🕒 Cách đây 18 giờ

Từ khi có con nhỏ, hình như những lần nắm tay nhau cứ vơi dần, và những lần dành cho nhau chút thời gian riêng tư lại càng hiếm hoi

Làm dâu, có chuyện gì cứ trút vào... giấy

🕒 Cách đây 1 ngày

Hôm trước ngày đưa dâu, mẹ chỉ đưa chị một quyển sổ ghi chép rất dày, dặn chị có gì vui buồn hãy ghi vào đó.

BẢO LẠI NỖI Ở BIỂN ĐÔNG



Bảng giáo dục, Trung Quốc đã áp dụng triệt để chiêu trò 'lộng giá thành chân'

Văn hóa / Nhân vật - Tác phẩm - Vấn đề - Sáng tác



Thấy gì từ hiện tượng 'Ghen cô Vy'?

🕒 Cách đây 19 giờ

Ca khúc đang được đón nhận nồng nhiệt, điều này cho thấy, âm nhạc khai thác đề tài xã hội, thời sự vẫn thu hút khán giả nếu biết làm cho hay.

Nghệ sĩ Tài Linh - Lý Thần Phi: 'Tôi yêu cái lương như máu thịt, hơi thở'

🕒 Cách đây 1 ngày

Gác lại niềm đam mê ảnh đèn sân khấu, cô đào Tài Linh theo chồng sang Mỹ, trở thành bà chủ tiệm nail và chuyên tâm chăm sóc gia đình.

Giải trí / Sao - Hậu trường



Sau khi lên sóng truyền hình Mỹ, "Ghen cô Vy" tiếp tục lên sóng truyền hình Pháp

🕒 Cách đây 12 giờ

Sau chương trình "Last week tonight with John Oliver" của HBO Mỹ, "Ghen cô Vy" tiếp tục xuất hiện trên sóng kênh truyền hình Pháp BFMTV.

Bài 1: MV đề tài đồng tính, "tiểu tam": Ranh giới nghệ thuật và phản cảm mong manh

🕒 Cách đây 16 giờ

MV về đề tài đồng tính, "tiểu tam" giúp tạo ấn tượng với người xem vì có nhiều điểm mới lạ, nhưng nếu không khéo, sẽ dễ rơi vào phản cảm.



73ha rừng Càn Giu bất ngờ biến mất



NHỊP SỐNG THỊ DÂN



Nghỉ học vì dịch COVID-19, trẻ em thành phố được bố mẹ cho đi... thả điều

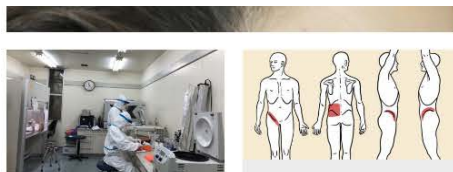
Giáo dục / Tuyển sinh - Sự kiện - Vấn đề



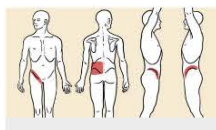
TP.HCM lấy ý kiến phụ huynh về việc cho học sinh đeo khẩu trang khi đến trường



Học sinh trường quốc tế tại Hà Nội đi học lại, TP.HCM học online



Bộ Y tế cấp số đăng ký tạm thời cho 2 sinh phẩm xét nghiệm COVID-19



5 dấu hiệu cảnh báo có thể bạn bị sốt thận



Vi-rút SARS-CoV-2 gây bệnh COVID-19 có khả năng tồn tại mãi mãi như một dạng cúm mùa



Right 4 (300x600px)

Thị trường / Thông tin - Dịch vụ



Nhiều cửa hàng thời trang rao tặng khẩu trang để như khách

🕒 Cách đây 4 giờ

Nhiều cửa hàng, hãng thời trang rao tặng khẩu trang để thu hút khách, nhưng chỉ rao, không tặng.

Top 1



Top 2,3,4 (có ảnh)



Dân kinh doanh đua nhau đóng cửa, sang nhượng mặt bằng vì dịch COVID-19



COVID-19 khiến Đầm Sen, Thảo Cầm Viên Sài Gòn ế ẩm

Nhà đất / Không gian sống - Tư vấn



Top 1



Có nên đầu tư vào chung cư giai đoạn này?

🕒 Cách đây 2 giờ

Diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19 đã ảnh hưởng tiêu cực trên diện rộng tới nhiều ngành nghề sản xuất, kinh doanh.



Top 2,3,4 ... (có ảnh)



4 lưu ý trong thiết kế giúp phòng tắm vừa đẹp vừa đảm bảo sức khỏe gia chủ

🕒 Cách đây 23 giờ



TPHCM: Phê duyệt cho 3 dự án đủ điều kiện bán nhà ở hình thành trong tương lai

🕒 Cách đây 2 ngày



Chuyển cơ quan điều tra đơn tố cáo của khách hàng liên quan dự án Cocobay Đà Nẵng

🕒 Cách đây 2 ngày

Đẹp / Bí quyết - Mỹ phẩm - Thời trang



Clip: Dùng nắp chai, ốc vít làm phụ kiện thời trang độc đáo

🕒 Cách đây 2 giờ

Đùng vít bỏ những chiếc nắp chai, nút chai, kẹp ghim... vì bạn còn có thể sáng tạo ra nhiều phụ kiện thời trang thú vị.

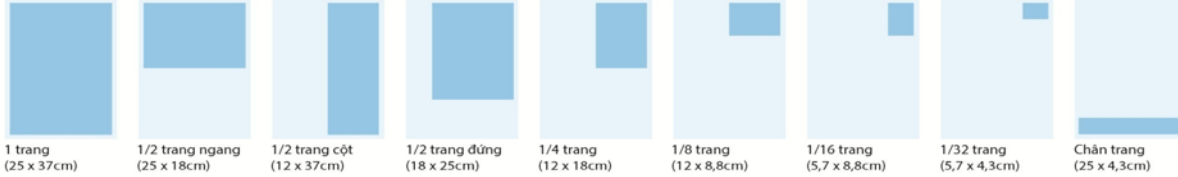


Lãnh Thanh giảm 3kg tái xuất sau phẫu thuật dây chằng

🕒 Cách đây 12 giờ

Tái xuất sau phẫu thuật dây chằng, nam diễn viên lột xác với hình ảnh "bad boy" trẻ trung và năng động.

BẢO PHỤ NỮ TP.HCM (phát hành thứ Hai/ thứ Tư/ thứ Sáu) – Khổ báo 28,5 x 41cm



1 trang (25 x 37cm) 1/2 trang ngang (25 x 18cm) 1/2 trang cột (12 x 37cm) 1/2 trang đứng (18 x 25cm) 1/4 trang (12 x 18cm) 1/8 trang (12 x 8,8cm) 1/16 trang (5,7 x 8,8cm) 1/32 trang (5,7 x 4,3cm) Chân trang (25 x 4,3cm)

DIỆN TÍCH	KÍCH THƯỚC (Ngang x Cao)	GIÁ (đơn giá/1 kỳ)		BÀI PR TRANG CHUYÊN MỤC		
		Màu	Đen	Màu	Đen	
Nguyên trang	(25 x 37cm)	16.000.000	12.000.000	Trang 16	Trang 13	
1/2 trang	(25 x 18cm)	9.000.000	6.500.000	45.000.000	30.000.000	20.000.000
1/3 trang				32.000.000	22.000.000	16.000.000
1/4 trang	(12 x 18cm)	5.500.000	3.500.000	24.000.000	16.000.000	12.000.000
1/8 trang	(12 x 8,8cm)		1.800.000			
1/16 trang	(5,7 x 8,8cm)		900.000			
Chân trang	(25 x 4,3cm)	3.200.000	2.500.000		16.000.000 (25cm x 8,5cm)	7.000.000 (25cm x 4cm)
Rao vặt 1/32 trang (dưới 50 chữ)	(5,7 x 4,3cm)		300.000			
TIN trang chuyên mục 150 chữ (không ảnh)						5.000.000
TIN trang chuyên mục 200 chữ (không ảnh)						6.500.000
THÔNG TIN SẢN PHẨM (Trang Thông tin tiêu dùng - Giải trí - Ẩm thực)						
200 chữ và 1 ảnh màu: 3.200.000				Dưới 100 từ và 1 ảnh màu: 1.800.000		

- ♦ Vị trí trang đầu xấp quảng cáo cộng thêm 20% giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ Vị trí trang cuối xấp quảng cáo cộng thêm 15% giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ Vị trí trang phải cộng thêm 10% giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ Kích thước khác biệt cộng thêm 20% giá quảng cáo hiện hành (nửa trang đứng).
- ♦ Quảng cáo tại trang Thông tin tiêu dùng - Giải trí - Ẩm thực: chi phí quảng cáo cộng thêm 10%.
- ♦ Kích thước phụ trang đầu Thông tin tiêu dùng: ngang 25cm x cao 33,5cm.

BẢO PHỤ NỮ CHỦ NHẬT (Khổ báo: 20 x 28,5 cm)

DIỆN TÍCH	KÍCH THƯỚC (Ngang x Cao)	LOẠI	GIÁ (đơn giá/1 kỳ)			BÀI PR TRANG CHUYÊN MỤC
			BÌA 4	BÌA 3 / BÌA 2	TRANG TRONG	
Cả trang	(18 x 26cm)	màu	24.000.000	19.000.000	16.000.000	32.000.000
1/2 trang	(18 x 12,5cm)	màu			8.500.000	18.000.000
1/4 trang	(18 x 6cm)	màu				9.500.000
StripAd	(18 x 3cm)	màu				5.000.000
MUA SẮM DỊCH VỤ - TỰ GIỚI THIỆU			200 chữ và 1 ảnh màu 4.000.000		Dưới 100 từ và 1 ảnh màu 3.000.000	

- ♦ Vị trí trang đầu và cuối xấp quảng cáo cộng thêm 20%, trang phải cộng thêm 10% giá quảng cáo hiện hành.
- **Ghi chú:** Bảng giá chưa tính chi phí thiết kế mẫu và viết bài PR.
- Vui lòng mang theo CMND (cá nhân), Giấy ĐKKD (Doanh nghiệp), Phiếu Tiếp nhận HSKQC (Dược, Thực phẩm chức năng, Mỹ phẩm)...

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO:

311 Điện Biên Phủ, P.4, Q.3, TP.HCM
ĐT: (028) **3846.8715** - 3931.6160 - 3931.6629 (Ext. 39 & 14)
Fax: (028) 39316723 - Email: quangcaophunu@gmail.com - Website: www.phunuonline.com.vn