

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO PHUNUONLINE

(Áp dụng từ 01/01/2019)

Giá đã bao gồm VAT

| STT | Vị trí | Mô tả | | Giá Quảng cáo (VNĐ) |
|--|--|---|---------------------|---------------------|
| | | Kích Thước (pixel) | Hình Thức | |
| Trang Chủ | | | | |
| 1 | Top Banner | 728 x 90 | Theo tuần/Độc quyền | 16.500.000 |
| 2 | Right Banner 1 | 300 x 250 | Theo tuần/Độc quyền | 11.000.000 |
| 3 | Right Banner 2 | 300 x 250 | Theo tuần/Độc quyền | 8.800.000 |
| 4 | Right Banner 3 | 300 x 600 | Theo tuần/Độc quyền | 11.000.000 |
| 5 | Center Banner 1 | 728 x 90 | Theo tuần/Độc quyền | 5.500.000 |
| 6 | Floating Left | 120 x 600 | Theo tuần/Độc quyền | 8.800.000 |
| 7 | Floating Right | 120 x 600 | Theo tuần/Độc quyền | 8.800.000 |
| Trang thể loại | | | | |
| 1 | Top Banner | 728 x 90 | Theo tuần/Độc quyền | 13.200.000 |
| 2 | Right Banner 1 | 300 x 250 | Theo tuần/Độc quyền | 13.200.000 |
| 3 | Right Banner 2 | 300 x 250 | Theo tuần/Độc quyền | 8.800.000 |
| 4 | Right Banner 3 | 300 x 600 | Theo tuần/Độc quyền | 11.000.000 |
| 5 | Floating Left | 120 x 600 | Theo tuần/Độc quyền | 2.200.000 |
| 6 | Floating Right | 120 x 600 | Theo tuần/Độc quyền | 2.200.000 |
| 2 | BÀI PR _ TIÊU ĐIỂM PHỤ | < 800 từ + 5 hình | Theo ngày | 9.900.000 |
| | | phụ thu thêm 5.000 đ/từ vượt | | |
| 3 | BÀI PR _ CHUYÊN MỤC | < 800 từ + 5 hình | Theo ngày | 6.600.000 |
| | | phụ thu thêm 5.000 đ/từ vượt | | |
| | | <i>Bài PR có kèm Video : Clip <5MB : +50% giá Clip >5MB : + 100 % giá</i> | | |
| Thông tin - Dịch Vụ - Tự Giới thiệu | | | | |
| | Mua Sắm /Thông tin dịch vụ (Không link home) | <300 từ + hình | Theo ngày | 550.000 |
| | | phụ thu thêm 1.000đ từ/vượt | | |
| | | phụ thu hình bên trong bài (giá/hình) | | 100.000 |
| Giao lưu trực tuyến | | | | 33.000.000 |

* **Ghi chú:**

- Giá trên bao gồm thuế VAT; chưa tính chi phí thiết kế.

- Mức giá cho banner tương tác mở rộng hay có iTVC tăng 30% so với giá thông thường

Floating Left
120x600px



Trông cho chân cứng đá mềm

13/10, ngày của doanh nhân Việt Nam, thay cho mọi lời chúc tụng và hoa hồng, thay cho mọi nghi lễ tôn vinh, hãy nỗ lực một cách thực chất và có hiệu quả trong cùng cách điều hành và ứng xử với doanh nghiệp.

- Bệnh viện Nhân dân 115 TP.HCM đề xuất được thí điểm mô hình doanh nghiệp
- Cựu Đệ nhất phu nhân Michelle Obama nỗ lực vì trẻ em gái toàn cầu
- Việt Nam 'remake' phim kinh dị của Nhật Bản
- Mua iPhone cũ, vừa mát tiền, vừa ồm cức tức
- Công nương Kate Middleton tái xuất gợi cảm với set đồ trăm triệu
- 'Diệp Vấn ngoại truyện': Tiếp tục tạo sức hút hay chỉ ảm theo?
- Trật tự mới ở Đông Bắc Á và sự mặc cả từ Tổng thống Mỹ Trump
- Việt Nam đạt huy chương vàng trang phục truyền thống tại 'Hoa hậu Trái đất'

Floating Right
120x600px

TIÊU ĐIỂM PHỤ
Thời gian trên home: 1 tiếng

Dù công hay tư, vẫn hướng đến nền y tế phi lợi nhuận

Giao lưu trực tuyến 'Đề mô hình bác sĩ gia đình phát huy hiệu quả tại y tế cơ sở'

FE Credit được đăng giá là 'Công ty tài chính tiêu dùng tốt nhất Đông Nam Á 2018' theo Global Business Outlook

Đào tạo ngành Công tác xã hội: Chất lượng chưa khớp yêu cầu

Tôi đã từng ghen



RIGHT 1
300x250px

PR CHUYÊN MỤC
Thời gian trên home: 2 tiếng

Cựu Đệ nhất phu nhân Michelle Obama nỗ lực vì trẻ em gái toàn cầu

Nhân ngày Trẻ em gái Thế giới 11/10, cựu đệ nhất phu nhân Hoa Kỳ Michelle Obama thay mặt cho Cựu Tổng thống tuyên bố ra mắt Liên minh Trẻ em gái Toàn cầu, nỗ lực đem lại tương lai tươi sáng cho mọi bé gái.

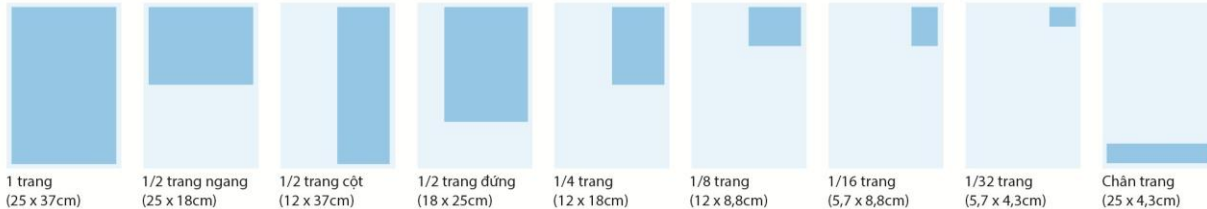


RIGHT 2
300x250px



RIGHT 3
300x600

BÁO PHỤ NỮ TP.HCM (phát hành thứ Hai/ thứ Tư/ thứ Sáu) – Khổ báo 28,5 x 41 cm



1 trang (25 x 37cm) 1/2 trang ngang (25 x 18cm) 1/2 trang cột (12 x 37cm) 1/2 trang đứng (18 x 25cm) 1/4 trang (12 x 18cm) 1/8 trang (12 x 8,8cm) 1/16 trang (5,7 x 8,8cm) 1/32 trang (5,7 x 4,3cm) Chân trang (25 x 4,3cm)

| DIỆN TÍCH | KÍCH THƯỚC (Ngang x Cao) | GIÁ (đơn giá/1 kỳ) | | BÀI PR TRANG CHUYÊN MỤC | | |
|--|-----------------------------|--------------------|------------|--|------------------------------|---------------------------|
| | | Màu | Đen | Màu | Đen | Đen |
| Nguyên trang | (25 x 37cm) | 16.000.000 | 12.000.000 | Trang 16 | Trang 13 | |
| 1/2 trang | (25 x 18cm) | 9.000.000 | 6.500.000 | 45.000.000 | 30.000.000 | 20.000.000 |
| 1/3 trang | | | | 32.000.000 | 22.000.000 | 16.000.000 |
| 1/4 trang | (12 x 18cm) | 5.500.000 | 3.500.000 | 24.000.000 | 16.000.000 | 12.000.000 |
| 1/8 trang | (12 x 8,8cm) | | 1.800.000 | | | |
| 1/16 trang | (5,7 x 8,8cm) | | 900.000 | | | |
| Chân trang | (25 x 4,3cm) | 3.200.000 | 2.500.000 | | 16.000.000 (25cm x 8,5cm) | 7.000.000 (25cm x 4cm) |
| Rao vặt 1/32 trang (dưới 50 chữ) | (5,7 x 4,3cm) | | 300.000 | | | |
| TIN trang chuyên mục 150 chữ (không ảnh) | | | | | | 5.000.000 |
| TIN trang chuyên mục 200 chữ (không ảnh) | | | | | | 6.500.000 |
| THÔNG TIN SẢN PHẨM (Trang Thông tin tiêu dùng - Giải trí - Ẩm thực) | | | | | | |
| 200 chữ và 1 ảnh màu: 3.200.000 | | | | Dưới 100 từ và 1 ảnh màu: 1.800.000 | | |

- ♦ **Vị trí trang đầu** xấp quảng cáo **cộng thêm 20%** giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ **Vị trí trang cuối** xấp quảng cáo **cộng thêm 15%** giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ **Vị trí trang phải** **cộng thêm 10%** giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ **Kích thước khác biệt** **cộng thêm 20%** giá quảng cáo hiện hành (**nửa trang đứng**).
- ♦ Quảng cáo tại **trang Thông tin tiêu dùng - Giải trí - Ẩm thực**: chi phí quảng cáo **cộng thêm 10%**.
- ♦ Kích thước **phụ trang đầu Thông tin tiêu dùng**: ngang 25cm x cao 33,5cm.

BÁO PHỤ NỮ CHỦ NHẬT (Khổ báo: 20 x 28,5 cm)

| DIỆN TÍCH | KÍCH THƯỚC (Ngang x Cao) | LOẠI | GIÁ (đơn giá/1 kỳ) | | | BÀI PR TRANG CHUYÊN MỤC |
|--|-----------------------------|------|--|---------------|--|-------------------------|
| | | | BÌA 4 | BÌA 3 / BÌA 2 | TRANG TRONG | |
| Cả trang | (18 x 26cm) | màu | 24.000.000 | 19.000.000 | 16.000.000 | 32.000.000 |
| 1/2 trang | (18 x 12,5cm) | màu | | | 8.500.000 | 18.000.000 |
| 1/4 trang | (18 x 6cm) | màu | | | | 9.500.000 |
| StripAd | (18 x 3cm) | màu | | | | 5.000.000 |
| MUA SẮM DỊCH VỤ - TỰ GIỚI THIỆU | | | 200 chữ và 1 ảnh màu 4.000.000 | | Dưới 100 từ và 1 ảnh màu 3.000.000 | |

- ♦ **Vị trí trang đầu và cuối** xấp quảng cáo **cộng thêm 20%**, **trang phải** **cộng thêm 10%** giá quảng cáo hiện hành.

- **Ghi chú:** Bảng giá chưa tính chi phí thiết kế mẫu và viết bài PR.
- Vui lòng mang theo CMND (cá nhân), Giấy ĐKKD (Doanh nghiệp), Phiếu Tiếp nhận HSDKQC (Dược, Thực phẩm chức năng, Mỹ phẩm)...

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO:

311 Điện Biên Phủ, P.4, Q.3, TP.HCM

ĐT: (028) **3846.8715** - 3931.6160 - 3931.6629 (Ext. 39 & 14)

Fax: (028) 39316723 - Email: quangcaophunu@gmail.com - Website: www.phunuonline.com.vn