

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO PHUNUONLINE

(Áp dụng từ 01/01/2026)

STT	Vị trí	Mô tả			Đơn giá (đã bao gồm VAT) VNĐ
		Kích Thước (pixel)	Hình Thức	Thời lượng	
A. Banner					
I. Trang Chủ					
1	Top Banner	728 x 90	Độc quyền	Theo tuần	16,500,000
2	Right Banner 1	300 x 250			11,000,000
3	Right Banner 2, 3	300 x 250			8,800,000
4	Right Banner 4	300 x 600			11,000,000
5	Center Banner 1	728 x 90			5,500,000
6	Floating Left	120 x 600			8,000,000
7	Floating Right	120 x 600			8,800,000
		* Chia sẻ 2: tính 70% giá			
		* Chia sẻ 3: tính 60% giá			
II. Trang thể loại					
1	Top Banner	728 x 90	Độc quyền	Theo tuần	13,200,000
2	Right Banner 1	300 x 250			13,200,000
3	Right Banner 2	300 x 250			8,800,000
4	Right Banner 3	300 x 600			11,000,000
5	Floating Left + Right	120 x 600			5,500,000

B. Bài PR						
1	TIÊU ĐIỂM PHỤ	< 800 từ + 5 hình	01(một) giờ tiêu điểm + 01 (một) giờ chuyên mục (nhỏ) trang chủ	Theo ngày	9,900,000	
	Box 3_ vị trí 2, 3, 4				13,200,000	
2	CHUYÊN MỤC		02 (hai) giờ trên trang chủ			
	Top 1					7,700,000
	Top 2, 3, 4					5,500,000
						<i>* Lưu thêm trên trang chủ (vị trí 2, 3, 4): 2.200.000 VNĐ/giờ</i> <i>*Phụ thu thêm từ vượt: 5.500 VNĐ/từ</i> <i>*Phụ thu thêm hình vượt: 550.000 VNĐ/hình</i> <i>Bài PR có kèm Video (Clip): < 3 phút: + 3.300.000VNĐ</i> <i>Từ 3 - 6 phút : + 4.400.000VNĐ</i> <i>> 6 phút: + 330.000 VNĐ/2 phút vượt</i>
3	Thông tin - Dịch Vụ	<300 từ + hình		Theo ngày	550,000	
		<i>* Phụ thu thêm từ vượt: 1.100VNĐ/từ</i> <i>* Phụ thu hình ảnh trong bài: 110.000VNĐ/hình</i>				
4	Bài Longform/ eMagazine	Bài 2.000 chữ + 10 ảnh (nội dung, hình ảnh đã duyệt)			55,000,000	
5	Fanpage		Post bài/ Video clip	Theo ngày	2,200,000	
			Share link		1,100,000	
C. Giao lưu trực tuyến (trong 02 giờ)					33,000,000	

Floating Left
(120x600px)



Số người tử vong lần nhiễm mới do COVID-19 đã giảm

Tính đến 7 giờ (giờ Trung Quốc) ngày 18/2, đã có 1.794 người chết tại tỉnh Hồ Bắc do COVID-19.



Nghệ An cách ly một gia đình 5 thành viên vì có người về từ Sơn Lôi



6 bệnh nhân nhiễm COVID-19 đã khỏi bệnh được xuất viện vào hôm nay



Floating Right
(120x600px)



Nhiều nghệ sĩ Hoa ngữ bị cách ly vì COVID-19

Đã được đưa ra giải thích rằng nhiều nghệ sĩ, tổng đài, diễn viên, không dám về nhà, tự cách ly để ngăn ngừa nhiễm COVID-19 và ảnh hưởng đến người thân.



Người mẫu mặc nội y đầy cùn trưng trình diễn tại London Fashion Week 2020

Thương hiệu Fashion East khiến giới mộ điệu bất ngờ khi trình làng bộ sưu tập đầy táo bạo tại Tuần lễ thời trang London 2020.



Thời COVID-19, bà mẹ nội trợ quý như vàng

Chỉ cách đây 5 giờ, chúng tôi vẫn đi xem chuyên chăm con, làm việc nhà là nhiệm vụ tối phải làm, vì anh đã đi kiểm tra. Mà có COVID-19 anh thay đổi hẳn suy nghĩ.

LONGFORM/EMAGAZINE

Multimedia eMagazine Longform Quizz ePaper

Hạt Phủ Sa không khóc

09/01/2020 20:34:57

Ông Mười (75) ngồi xếp bằng giữa chái, lưng cong xuống, đầu gối mình úp xuống, tay cầm cây chổi, và sắc như lá được vùi qua cơn mưa.

Thời sự / Chính trị / Xã hội / Kinh doanh



6 bệnh nhân nhiễm COVID-19 đã khỏi bệnh được xuất viện vào hôm nay

Đã được đưa ra giải thích rằng nhiều nghệ sĩ, tổng đài, diễn viên, không dám về nhà, tự cách ly để ngăn ngừa nhiễm COVID-19 và ảnh hưởng đến người thân.



Nghệ An cách ly một gia đình 5 thành viên vì có người về từ Sơn Lôi

Tính đến 7 giờ (giờ Trung Quốc) ngày 18/2, đã có 1.794 người chết tại tỉnh Hồ Bắc do COVID-19.

Right 1
(300x250px)

Góc nhìn

Cuộc chiến chống Covid-19

Thế giới /



Số người tử vong lần nhiễm mới do COVID-19 đã giảm

Tính đến 7 giờ (giờ Trung Quốc) ngày 18/2, đã có 1.794 người chết tại tỉnh Hồ Bắc do COVID-19.



Campuchia bác bỏ tin đồn thủ tướng



Chợ: Cũ ba bộ tuổi đông góp hơn 1.500



Trung Quốc chính thức đưa ra thị

Ngân

Một kịch bản thường gặp

Hội và cuộc sống

Right 2
(300x250px)

Báo Phụ Nữ

Center Banner
728x90 pixel

Right 2
300x250 pixel

Thị trường /



Top 1

Nhà đất / Không gian sống Tư vấn



Top 1

Giá vàng lại vượt 57 triệu đồng/lượng

Sáng 14/8 giá vàng tăng thêm 2 triệu đồng/lượng, lên mức 57,7 triệu đồng/lượng, ngày tăng thứ 2 vàng tăng liên tiếp sau khi đột ngột giảm mạnh.

Top 2/3/4

62.000 tỷ: xác định người cần hỗ trợ có khó không?

Việc quyết định đối tượng nào sẽ được nhận quá mập mờ, đến nỗi người dân xóm tôi bảo "muốn nhận cứu trợ thì lên ti vi mà nhận".

Chuyến cơ quan điều tra sai phạm ở Khu công nghiệp Phong Phú

Thanh tra TPHCM vũ chuyển cơ quan điều tra sai phạm tại Khu công nghiệp Phong Phú.

Top 2/3/4

TPHCM: Kiến nghị Thủ tướng thí điểm thành lập Đội Quản lý trật tự xây dựng

UBND TPHCM vừa kiến nghị Thủ tướng Chính phủ về chủ trương thí điểm thành lập Đội Quản lý trật tự xây dựng đô thị trực thuộc UBND quận, huyện.

Việc
TỬ TẾ

Những chuyến "rau nghĩa tình"
gửi tuyến đầu chống dịch



NHỒI ĐÀN BÀ

Quyết định giải nghệ của
Dương Thị Hên

HÌNH ẢNH - VIDEO



Bà ngoại U60 trẻ đẹp và dẻo dai đến khó tin



Nghẹn ngào phút ra viện của bé gái 8 tháng tuổi mắc COVID-19 ở Đà Nẵng



Tai nạn phim trường, phim của Tom Cruise lại bị trì hoãn

Sức khỏe / Sống khỏe Alo bác sĩ Góc đông y



Top 1

Bệnh nhân 907 là nhân viên phục vụ tại nhà hàng ở Hải Dương, thường xuyên tiếp xúc trực tiếp với khách hàng nhưng không đeo khẩu trang.



NHỊP SỐNG THỊ DÂN



Những ngày "lửa đốt" lòng người phố thị



Top 2/3/4



Bệnh nhân thứ 21 mắc COVID-19 tử vong ở tuổi 61



Sáng 14/8, thêm 6 người mắc COVID-19, có 3 bệnh nhân ở Hải Dương



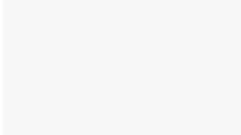
Báo Phụ Nữ

Đã thích 90K lượt thích



Bà bầu nghi nhiễm COVID-19 sinh trong phòng cách ly của bệnh viện

Bệnh viện Hùng Vương TPHCM có bốn trường hợp nguy cơ mắc COVID-19 được cách ly theo dõi, trong đó một sản phụ sinh mổ, một sản phụ sinh thường...



Xét nghiệm ở khu dân cư, phát hiện 5 người trong 1 gia đình mắc COVID-19



Thêm 5 bệnh nhân COVID-19 ở Đà Nẵng đã khỏi bệnh, xuất viện



Nhân viên nhà hàng mắc COVID-19 ở Hải Dương thường tiếp xúc khách hàng nhưng không đeo khẩu trang



NHỊP SỐNG THỊ DÂN



Right 3
300x250 pixel



Báo Phụ Nữ

Đã thích 90K lượt thích

THÔNG TIN CẦN BIẾT



25 - 31 °C

Mưa dông

TPHỒ CHÍ MINH

Tỷ giá ngoại tệ

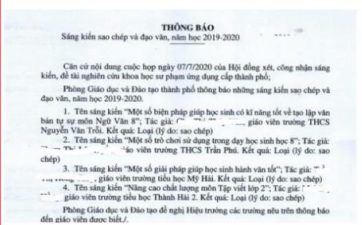
Liên hệ quảng cáo

Giá vàng

Đặt báo Online



Giáo dục / Tuyển sinh Sự kiện - Văn đề



Top 1

giáo viên bị

Chuyên mục này không có vị trí top 2/3/4

Hôn nhân - Gia đình /

Tình yêu - Hôn nhân Chuyện nhà Mẹ và Bé Góc pháp lý



Diễn đàn "Đánh ghen thời công nghệ": Còn lại gì khi hạ màn?

Người đàn bà nơi "thành phố cách ly"

Những người già vẫn bác ghế ra hiên ngồi, tận hưởng thanh âm của Hội An cũ. Những người khác vẫn đến ca dương tính hằng ngày trên báo...

Nhỏ to tâm sự /

Chia những nỗi niềm Chuyện phòng the



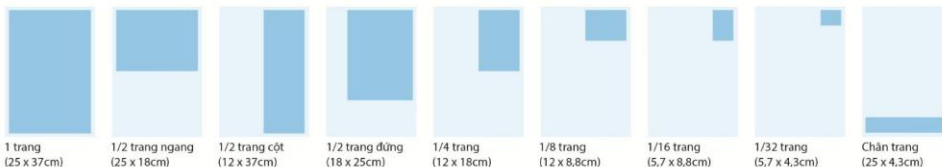
Bài học hạnh phúc từ thú cưng

"Chắc gì cái bầu này là của con tui"

Em nói vì họ đổ thừa em dụ dỗ con trai họ làm đường lạc lối, lơ đãng học hành, nên em nhất định phải sinh đứa bé ra, rồi thử ADN...

Right 4
300x600 pixel

BÁO PHỤ NỮ TP.HCM (phát hành thứ Hai/ thứ Tư/ thứ Sáu) – Khổ báo 28,5 x 41 cm



DIỆN TÍCH	KÍCH THƯỚC (Ngang x Cao)	GIÁ (đơn giá/1 kỳ)		BÀI PR TRANG CHUYÊN MỤC		
		Màu	Đen	Màu	Đen	
Nguyên trang	(25 x 37cm)	16.000.000	12.000.000	Trang 16	Trang 13	
1/2 trang	(25 x 18cm)	9.000.000	6.500.000	45.000.000	30.000.000	20.000.000
1/3 trang				32.000.000	22.000.000	16.000.000
1/4 trang	(12 x 18cm)	5.500.000	3.500.000	24.000.000	16.000.000	12.000.000
1/8 trang	(12 x 8,8cm)		1.800.000			
1/16 trang	(5,7 x 8,8cm)		900.000			
Chân trang	(25 x 4,3cm)	3.200.000	2.500.000		16.000.000 (25cm x 8,5cm)	7.000.000 (25cm x 4cm)
Rao vặt 1/32 trang (dưới 50 chữ)	(5,7 x 4,3cm)		300.000			
TIN trang chuyên mục 150 chữ (không ảnh)						5.000.000
TIN trang chuyên mục 200 chữ (không ảnh)						6.500.000
THÔNG TIN SẢN PHẨM (Trang Thông tin tiêu dùng - Giải trí - Ẩm thực)						
200 chữ và 1 ảnh màu: 3.200.000			Dưới 100 từ và 1 ảnh màu: 1.800.000			

- ♦ **Vị trí trang đầu** xấp xỉ quảng cáo **cộng thêm 20%** giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ **Vị trí trang cuối** xấp xỉ quảng cáo **cộng thêm 15%** giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ **Vị trí trang phải** **cộng thêm 10%** giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ **Kích thước khác biệt** **cộng thêm 20%** giá quảng cáo hiện hành (**nửa trang đứng**).
- ♦ Quảng cáo tại **trang Thông tin tiêu dùng - Giải trí - Ẩm thực**: chi phí quảng cáo **cộng thêm 10%**.
- ♦ Kích thước **phụ trang đầu Thông tin tiêu dùng**: ngang 25cm x cao 33,5cm.

- **Ghi chú:** Bảng giá chưa tính chi phí thiết kế mẫu và viết bài PR.
- Vui lòng mang theo CCCD (cá nhân), Giấy ĐKKD (Doanh nghiệp), Phiếu Tiếp nhận HSBKQC (Dược, Thực phẩm chức năng, Mỹ phẩm)...

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO:

311 Điện Biên Phủ, P.4, Q.3, TP.HCM

ĐT: (028) **3846.8715** - 3931.6160 - 3931.6629 (Ext. 39 & 14)

Fax: (028) 39468714 - Email: quangcaophunu@gmail.com - Website: www.phunuonline.com.vn